

# 中共南京市委宣传部 2016 年部门预算编制说明

发表时间：2016-09-20

来源：南京文明网

字体：[大][中][小] [打印] [关闭]

## 一、部门基本情况

### (一)部门预算单位构成

中共南京市委宣传部是市委主管意识形态的综合职能部门，下属南京市委教育理论讲师团和南京市互联网信息宣传中心两个事业单位。经费均由市财政局全额拨款。

### (二)部门职责

中共南京市委宣传部负责组织和指导全市理论学习、理论宣传、理论研究和社会科学规划工作；配合市委组织部做好党员教育工作；联系市社会科学界联合会、市社会科学院，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

1、负责引导社会舆论，指导、协调全市新闻及出版等部门和单位的工作；对是广播电视局、市新闻出版局和南京日报社、南京出版社、南京市电视台、南京人民广播电台等部门和单位在方针政策和重大宣传、出版工作方面实施指导；负责指导、协调和管理全市网络新闻宣传工作；对市新闻工作者协会在政治方向和方针政策方面实施领导。

2、负责从宏观上指导全市文化艺术工作和精神产品的生产，指导文化市场管理和“扫黄扫非”工作；联系市文化局（文物局）、市“扫黄扫非”办公室，代管市文学艺术界联合会，并在政治方向和方针政策方面实施领导。

3、负责规划、部署全市性的思想政治工作，会同有关部门加强和改进基层宣传思想工作；负责指导、协调和组织全市社会宣传工作；承担市委思想政治工作联席会议的日常工作，领导市职工思想政治工作研究会。

4、负责全市精神文明建设的规划和组织实施；负责组织、协调、指导和监督全市各类群众性精神文明创建活动；承担市精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

5、负责全市对外宣传工作的总体规划，组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作；负责全市重大对外宣传活动的组织协调和外宣品的制作；承担市

政府新闻办公室的日常工作。

6、加强宣传文化系统干部（人才）队伍建设。受市委委托，与市委组织部共同负责考察了解宣传系统各单位市管领导干部，并提出任免意见；负责宣传文化系统处级重要舆论岗位领导干部管理；组织和指导全市文化人才队伍和基层宣传文化工作队伍建设。

7、负责宣传贯彻落实中央和省委、市委关于宣传思想文化事业发展的指导方针，并提出具体贯彻意见；指导全市宣传文明系统制定政策、法规；从宏观上指导全市宣传文化系统发展有关产业、推进各项改革；按照市委统一部署，协调宣传文化系统各部门之间的工作关系。

8、承办市委、市政府和上级宣传部门交办的其他任务。

### （三）2016年部门工作任务及目标

2016年是建党95周年，也是“十三五”规划的开局之年，协调推进“四个全面”、“建设新南京”的重要一年，实现全面小康的攻坚之年。全市宣传思想文化工作要坚持围绕中心、服务大局。在理论武装上，重点要抓好党的十八届五中全会、六中全会的学习宣传贯彻；在意识形态领域引导管理上，重点要面对纷繁复杂的国际国内形势，加强网络舆情应对；在核心价值践行上，重点要着力提升市民文明素质、城市文明程度，办好第三次国家公祭；在文化传承创新上，重点要用好用活红色文化资源，大力弘扬“雨花英烈精神”；在公共文化服务上，重点要围绕建党95周年加强精品力作创作生产，办好第二届南京森林音乐会等品牌活动；在文化改革发展上，重点要优化产业功能布局，推动文化产业提质增效；在提升文化对外开放水平上，重点要加强与国际组织合作和省委宣传部合作，办好2016年南京名城会；在加强基层工作上，重点要提升巩固2015年宣传系统“基层工作加强年”工作成效。

2016年工作总的思路是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，大力实施文化强市战略，坚定文化自信，增强文化自觉，加快文化改革发展，提升文化整体实力，积极推进思想文化建设高地、道德风尚建设高地建设，为扎实推进“两个率先”、建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新南京提供强大精神动力和文化支撑。

## 二、关于2016年部门预算的说明

### （一）2016年预算基本情况

#### 1、预算收支基本情况

2016年度市委宣传部部门预算收入总额为2657.51万元，其中宣传部机关预算总额为2206.78万元，南京市委讲师团为189.30万元，南京市互联网宣

传中心为 261.44 万元。2015 年度宣传部部门预算收入总额为 2172 万元，其中宣传部机关预算总额为 1809 万元，南京市委讲师团为 144 万元，南京市互联网宣传中心为 219 万元。2016 年比 2015 年度预算安排增加了 485.51 万元，主要是由于工资和社保改革后，增加了养老保险及职业年金的缴纳费用、老职工提租补贴及新职工房贴的提高费用等。

2016 年度市委宣传部部门预算支出总预算为 2657.51 万元。支出预算按照经济分类：其中基本支出为 2384.96 万元，包括工资福利支出 1705.96 万元，商品和服务支出 327.20 万元，对个人和家庭的补助支出 351.79 万元，项目支出 159.95 万元，其他支出 112.60 万元；支出预算按照功能分类：其中行政运行 1921.73 万元，一般行政管理事务 95 万元，机关服务 228.15 万元，其他宣传事务支出 64.95 万元，未归口管理的行政单位离退休 70.79 万元，住房公积金 124.46 万元，提租补贴 89.16 万元，购房补贴 63.27 万元。

## 2、“三公经费”和会议费、培训费预算情况

(1) 因公出国（境）经费：由财政实行集中管理，总量控制，在年度执行中市财政根据市政府出国经费审批意见办理相关预算调整手续。

(2) 公务接待经费：我部 2016 年预算为 15 万元，用于日常公务及外事接待等。

(3) 公务用车购置费：我部 2016 年无公务用车购置费预算。

(4) 公务用车运行维护费：目前仍按老标准、老方法进行编制，待公务用车改革方案正式出台后，将对相关预算适时调整。

(5) 会议费：我部 2016 年预算为 10 万元。

(6) 培训费：我部 2016 年预算为 8 万元。

2016 年度我部“三公”经费预算零增长。

### (二) 2016 年部门项目支出预算说明

2016 年市委宣传部部门预算项目支出为 159.95 万元，其中宣传和文化交流项目支出 45 万元为对外宣传费，精神文明建设项目支出 40 万元，教育培训项目支出 29.45 万元，讲师团政工评审及培训 10 万元，资本性项目支出 35.50 万元。

宣传和文化交流项目支出 45 万元为对外宣传费，用于对外推广和宣传南京国际化形象。项目总计 45 万元，其中宣传推广经费 10 万元，宣传材料印刷制作 3 万元，相关交流推广活动差旅费 8 万元等。

精神文明建设项目支出 40 万元，用于南京创建文明城市的经费。项目总计 40 万元，其中创建文明城市的宣传经费 16 万元，宣传材料印刷制作 2 万

元，调研差旅费 4 万元等。

教育培训项目支出 29.45 万元，为市委中心组领导班子学习经费。项目总计 29.45 万元，其中中心组学习购图书资料等 16.45 万元，专家讲课费 5 万元等。

讲师团政工评审及培训 10 万元，用于高级政工师和中级政工师的评审及培训。项目总计 10 万元，其中政工师的培训费 8 万元，会议费 2 万元。

资本性项目支出 35.50 万元,用于购置日常办公设备。台式计算机 30 台，小计 13.5 万元，便携式计算机 8 台，小计 6.4 万元，多功能一体机 10 台，小计 2.5 万元，空调 12 台，小计 7.7 万元等。

### 三、关于预算科目的有关说明及名词解释

1、20133 宣传事务---反映中国共产党宣传部门的支出。

2、2013301 宣传事务行政运行---反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

3、2013302 宣传事务一般行政管理事务---反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

4、2013399 其他宣传事务支出---反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

5、2080504 未归口管理的行政单位离退休---反映未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

6、2210201 住房公积金---反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

7、2210202 提租补贴---反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

8、2210203 购房补贴---反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

附表：

## 2016年南京市部门收支预算总表

中共南京市委委员会宣传部、中共南京市委委员会讲师团和南京市互联网宣传信息中心					
收 入		支 出			
项 目	预算金额	功能分类	预算金额	经济分类	预算金额
一、财政补助收入	26,575,053.00	一、一般公共服务支出（201）	23,098,282.00	一、基本支出	23,849,553.00
二、事业收入		二、外交支出（202）		1、工资福利支出	17,059,614.00
三、上级补助收入		三、国防支出（203）		2、商品和服务支出	3,272,048.00
四、事业单位经营收入		四、公共安全支出（204）		3、对个人和家庭的补助	3,517,891.00
五、附属单位上缴收入		五、教育支出（205）			
六、其他收入		六、科学技术支出（206）			
		七、文化体育与传媒支出（207）			
		八、社会保障和就业支出（208）	707,925.00	二、项目支出	1,599,500.00
		九、医疗卫生与计划生育支出（210）		1、一般性项目	1,244,500.00
		十、节能环保支出（211）		2、资本性项目	355,000.00
		十一、城乡社区支出（212）		3、其他项目	
		十二、农林水支出（213）			
		十三、交通运输支出（214）			
		十四、资源勘探信息等支出（215）			
		十五、商业服务业等支出（216）			
		十六、金融支出（217）		三、其他支出	1,126,000.00
		十七、国土海洋气象等支出（220）		不可预见费	1,126,000.00
		十八、住房保障支出（221）	2,768,846.00	绩效工资调节金	
		十九、粮油物资储备支出（222）			
		二十、国债还本付息支出（228）			
		二十一、其他支出（229）			
本年收入合计	26,575,053.00	本年支出合计	26,575,053.00	本年支出合计	26,575,053.00
七、事业单位用以前年度基金支出					
八、结转和结余					
收入类总计	26,575,053.00	支出类总计	26,575,053.00	支出类总计	26,575,053.00

### 2016年部门收入预算表

中共南京市委委员会宣传部、中共南京市委委员会讲师团和南京市互联网宣传信息中心										
单位：万元										
单位编码	单位名称	合计	财政拨款			事业收入	上级补助收入	事业单位经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
			小计	一般公共预算	政府性基金预算					
合计		2,657.50	2,657.50	2,657.50						
102	南京市委宣传部	2,657.50	2,657.50	2,657.50						

